# Svenska Bågskytteförbundets internationella strategi

# **Inledning**

Det sker en kraftsamling i Sverige för att stärka Sveriges varumärke, öka attraktionskraften och locka fler besökare till landet. Svensk idrott, genom specialidrottsförbunden och besöksnäringen genom organisationerna Svensk Turism, Visita och Visit Sweden, har utarbetat en gemensam nationell strategi för internationella idrottsevenemang i syfte att skapa tillväxt och flera arbetstillfällen i Sverige. I det pågående utvecklingsarbetet medverkar med start 2015, staten via social- och näringsdepartementet. Vi vill att internationella idrottsevenemang ska engagera hela Sverige.

Vår strategi har sin utgångspunkt i den nationella strategin och är vår idrotts bidrag till arbetet att nå upp till målen i densamma och utveckla våra egna idrotter bågskytte och beridet bågskytte.

## **Mål Sverige/RF:**

År 2025 ska Sverige, genom Riksidrottsförbundet och dess specialidrottsförbund, ha fördubblat antalet hållbara internationella idrottsevenemang och idrottsmöten samt internationell representation.

### Delmål Sverige/RF:

* Skapa hållbara evenemang - Specialidrottsförbunden skall fördubbla antal hållbara bids/ansökningar till år 2025.
* Destinationsutveckling - Skapa fler utvecklade destinationer för idrottsevenemang.
* Marknadskommunikation - De turistekonomiska effekterna av internationella idrottsevenemang skall öka till år 2025.

## **Svenska Bågskytteförbundets internationella strategi, med mål:**

* **Lägga anbud på ett VM/EM/event vart femte år, genom tät kontakt med tänkbara destinationer och arrangörer**
* **Fördubbla internationell representation jämfört med 2019(två kommittéplatser).**

## **The Swedish Archery Federation International strategy**

* **Bidding process for a WC/EC/Event every fifth year, by good contact with possible destinations and organizers**
* **Double international representation compared with 2019 level (two committee members)**

## Handlingsplan med delmål 2020–2025

## Evenemang/event

* Genomföra kvalitativa och ekonomiskt hållbara evenemang som marknadsför svenskt bågskytte internt och externt, vi har redan kommit långt med våra SM som numera är en lönsam evenemangsform för arrangörerna till skillnad mot vanliga tävlingar
* Skapa en utvecklingstrappa/upptrappning av nivåer på internationella evenemang

## Internationell representation

### World Archery Europe (WAE) Congress 2024(-2026)

* World Archery Europe (WAE) board, 2024, kandidat Cenneth Åhlund
* WAE Field&3D, 2026, kandidat Sofie Johansson (innehar rollen idag 2022–2026)
* WAE Para, 2026, kandidat Kaarina Saviluoto (innehar rollen idag 2022–2026)

### World Archery (WA) Congress 2025

* WA Field&3D, 2027, kandidat Sofie Johansson (innehar rollen idag 2023–2027)
* WA Tech, 2025, kandidat Rolf Volungholen

### World Archery (WA) Congress 2025

* World Archery (WA) board, 2025, kandidat Carina Olsson (innehar rollen idag 2021-2025)

### Beridet bågskytte

* Bibehålla Sveriges nuvarande representation
* Anders O Jönsson, kassör IHAA och Anders Wredendal, domaransvarig IHAA
* Emil W Eriksson för WHAF

#### Gemensamma åtgärder för ovan

* CV – professionellt framtagen, för utskick inför, via mail, respektive personligt överlämnande vid kongresserna
* Kandidaterna bör delta vid olika internationella bågskyttemöten såsom EM/VM och World Cup samt konferenser.
* Utbilda våra tänkta representanter för internationellt arbete i samarbete med RF
* Workshop för gemensamma frågeställningar som vi önskar driva framåt

#### Ytterligare delmål tillika stöd för ovan

* Utbilda en kontinental domare per år
* Utbilda en internationell domare per fyra år

**Bilaga 1**

# **Varför ska vi arrangera internationella bågskytteevenemang?**

Sverige har en potential att utvecklas som ett internationellt konkurrenskraftigt idrottsevenemangsland. Svensk idrott har under många år varit en naturlig arrangör av internationella idrottsevenemang på alla nivåer. Den internationella konkurrensen har blivit allt hårdare på senare år då många länder och städer ser möjligheten att profilera sig med idrottsevenemangen som ett medel för utveckling av besöksnäringen.

Svenska Bågskytteförbundet ska arrangera internationella bågskyttesevenemang för att:

* För att skapa stolthet inom bågskyttesporten
* Motivationshöjande för alla inblandade parter, aktiva som ledare
* Positionera sporten i konkurrens gentemot andra sporter
* Reklam för sporten/landet Sverige och destinationerna
* Stärka Sveriges varumärke
* Skapa bra utveckling inom sporten
* Öka medlemstillströmningen

# **Varför ska vi ha internationell representation?**

Sverige har sedan länge ett gott rykte som ett land som älskar idrott, dess representanter har påverkat världsidrotten på alla nivåer allt sedan 1912, för bågskyttets del genom att varit ett av sju bildarländer av World Archery (då FITA). Det är ett arbete som ska fortsätta genom nya delegater i kommittéer och styrelser från Svenska Bågskytteförbundet. Genom gott samarbete i Norden så kan Sverige med gemensamma värderingar ge idrotten och bågskyttet en fortsatt god utveckling. En utveckling som då givetvis också kommer Sverige till del i den egna verksamheten. Den internationella konkurrensen har blivit allt hårdare på senare år då många länder politiskt vill profilera sig genom idrottslig representation.

* För att skapa stolthet inom Bågskytteförbundet
* Motivationshöjande för alla inblandade parter, aktiva som ledare
* Positionera bågskytte i konkurrens gentemot andra idrotter
* Överföra svenska värderingar
* Reklam för bågskytte och idrottslandet Sverige
* Stärka Sveriges varumärke
* Skapa bra utveckling inom idrotten
* Öka ledarrekryteringen genom attraktiva karriärvägar

### För vem gör vi strategin?

Strategin ska i första hand vara till för Svenska Bågskytteförbundet, SF, distrikt, 156 föreningar och +10 000 medlemmar. Primärt är strategin till för Svenska Bågskytteförbundet då det endast är SF som kan ansöka om internationella evenemang. Dock är det viktigt att få med lokala föreningar som medarrangör. Sekundärt är strategin till för destinationer och svensk idrott totalt.

### Vår idrott i ett internationellt perspektiv

Svenska Bågskytteförbundet har haft en bra försörjning internationellt med antal internationella representanter men som nu snabbt försämrats. Förbundet har strategiskt arbetet på internationella domare, där lyckas vi bra, nu två kontinentala och en internationell. Den nordiska representationen och samarbetet är också bra. I dagsläget finns det utrymme för fler representanter på flera funktioner. Det viktiga för förbundet är att i framtiden nyrekrytera för framtida platser utan att för den skull kasta bort våra ”kända” namn. Vi har ett bra rykte och det är viktigt att vi fortsätter vara föredöme med ”fair play” i all vår verksamhet. Det är viktigt att synas och höras i det internationella rummet.
*RF skriver:
RF skall verka för en stark svensk representation i internationella organisationer;*

*RF skall skapa förbättrade förutsättningar för svenska idrottsledare att åta sig internationella ledaruppdrag*

### Framtagande av strategi

Bågskytteförbundets internationella strategi har utarbetats vid ett inledande arbetsmöte i Taxinge, Nykvarn 2015-09-13 i samarbete med RF:s Patrik Oscarsson och Leif Johansson. Med på arbetsmötet var också Cenneth Åhlund, Bo Palm, Bengt Idéhn, Kicki Priklonsky, Ulrika Sjöwall, Arent Grape, Ken Sentell, Gullimar Åkerlund, Christian Bengtson samt Rolf Volungholen
Under arbetsmötet samlades idéer, erfarenhet och önskemål ihop till det dokument du nu har i handen. Denna strategi ska sedan förankras i förbundsstyrelse men också bland arrangörer, destinationer, medlemmar, funktionärer mm, det kommer ske främst genom möten och utskick.

Implementering
Strategin kommuniceras där så är lämpligt, exempelvis nationella konferenser, där arrangörer och medlemmar är samlade, i skrift via mail och hemsida samt i kontakt med enskilda.

Strategin för internationella idrottsevenemang har antagits av förbundsstyrelsen 2016-01-31, uppdatering årsvis av GS tillsammans med representanter ur förbundsstyrelsen.

### Vad är syftet med våra evenemang?

Strategin ska bidra till en starkare och tydligare bild av hur Svenska Bågskytteförbundet ska hantera sina evenemang och hur vi inom vår idrott bidrar till den nationella strategin.

**Syftet är att:**

* Öka bågskyttarnas stolthet för vår idrott, ge legitimitet
* Utifrån timing och intresse ta nästa steg för att utveckla sporten genom internationella bågskytteevenemang
* Stärka varumärket ”Bågskytte” genom att positionera sporten
* Skapa en mer professionell och kommersiell organisation
* Utbilda en kontinental domare per år, kandidater söks efter löpande
* Utbilda en internationell domare per fyra år, kandidater söks efter löpande

## Vår vision och värdegrund

Vår vision- ”Bågskytte för alla, överallt, alltid”, som med utgångspunkt i våra värderingar – ”Fokuserad kraft i glädje och gemenskap” skall stödjas av vår internationella strategi. Genom att verka internationellt på förbundsnivå så främjar vi våra tankar om jämlikhet, fair play men också grenspecifika värden. För att bågskyttet ska vara för alla. För att sträva mot överallt och alltid ska strategin användas för att få evenemang till orter där vi därmed möjliggör ett synligare bågskytte. Genom att delta internationellt bär vi hem idéer och kunskap för att skapa ett bågskytte som är möjligt alltid.

### Resurser

Budget, förstärkt med bidrag från RF, ska avsättas för internationella representanter att bevista viktiga samlingspunkter för att stärka Sveriges aktier. Internationella domare ska utbildas på ett ekonomiskt försvarbart sätt när utbildningar sker i Europa och de kontinentala ska ges möjlighet att göra ett domarjobb per år på förbundets bekostnad. Budget skall också avsättas för ett mötevartannat år, ojämna år, för arbetsgruppen för en Internationell strategi.

I strategiarbetet har det genomförts en bedömning av bågskyttessportens vilja och engagemang för att nå de uppsatta målen med internationella bågskytteevenemang i Sverige. Det konstateras att:

Det finns vilja och engagemang som kan utvecklas, det görs genom att berätta om hur arrangemang kan sökas, genomföras och bedömas. Ge enskilda tänkta arrangörer stöd till besök av motsvarande evenemang om ekonomiska medel kan finnas.

Förbundsstyrelsen ger GS i uppdrag att hålla strategin uppdaterad och aktuell, för internationella evenemang och internationell representation med återrapportering till densamma årsvis.